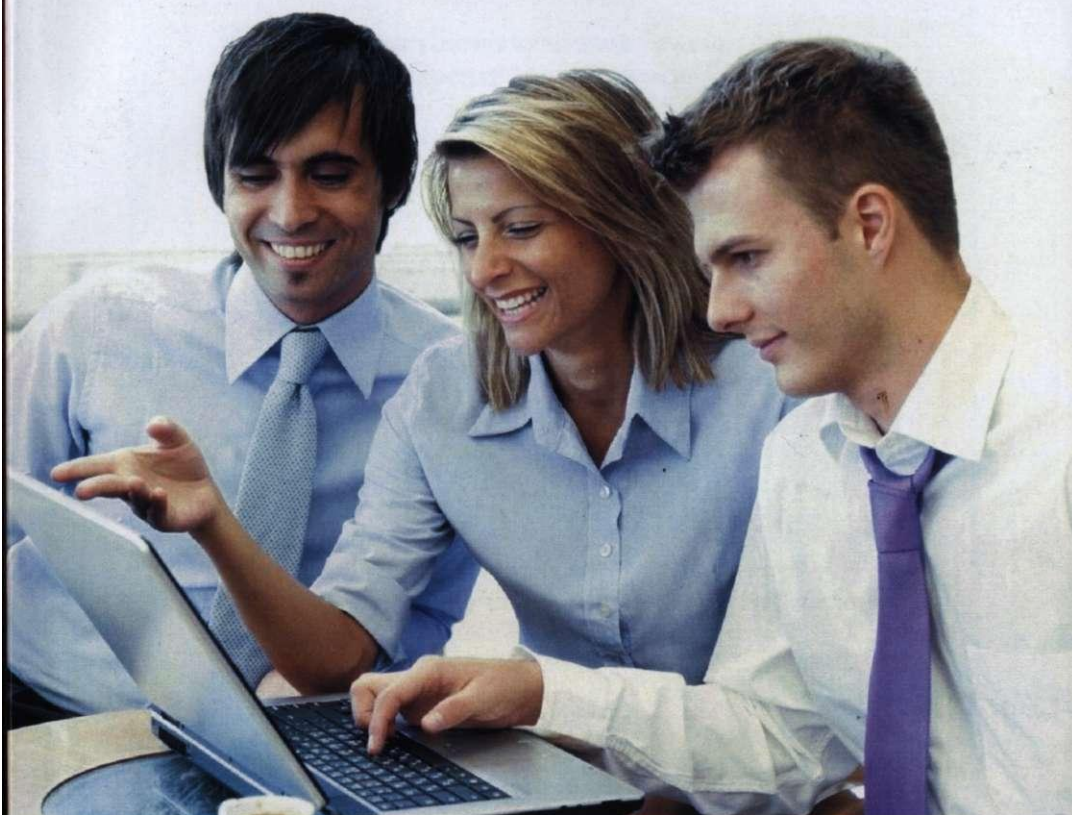




САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ



ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

в высшем профессиональном образовании:
опыт, проблемы и перспективы развития

V Межвузовская научно-практическая
конференция, 7 июня 2012 года



ББК 74.58
Д48

Научный редактор

Л. В. Путькина, заместитель заведующего кафедрой информатики и математики по научной работе СПбГУП, кандидат технических наук, доцент

Рецензенты:

С. В. Никоненко, профессор кафедры онтологии и теории познания Санкт-Петербургского государственного университета, доктор философских наук;

В. И. Сигов, декан факультета экономики труда и управления персоналом, профессор кафедры управления и планирования экономических и социальных процессов им. Ю. А. Лаврикова Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, доктор социологических наук

Д48 Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании : опыт, проблемы и перспективы развития : V Межвузовская научно-практическая конференция, 7 июня 2012 года. — СПб. : СПбГУП, 2012. — 144 с.

ISBN 978-5-7621-0695-5

Публикуются материалы V Межвузовской научно-практической конференции, прошедшей 7 июня 2012 года в Санкт-Петербургском Гуманитарном университете профсоюзов.

В докладах участников конференции особое место уделено повышению качества обучения в сфере высшего профессионального образования, современным образовательным технологиям, развитию системы дистанционного профессионального образования, формированию эффективного рынка образовательных услуг.

Результаты исследований и разработок, представленные в сборнике, могут найти практическое применение в дистанционном обучении, компьютерных мультимедийных обучающих программах и в электронных учебно-методических комплексах.

Издание предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов гуманитарных вузов.

ББК 74.58

ISBN 978-5-7621-0695-5

© СПбГУП, 2012

Ю. И. Гурова, доцент кафедры английского языка СПбГУП, кандидат филологических наук МОДУЛЬНАЯ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ УЧЕБНАЯ СРЕДА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ	44
Ю. И. Кащенко, старший преподаватель кафедры немецкого и романских языков СПбГУП ИЗ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯЗЫКОВЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРАКТИЧЕСКОМУ КУРСУ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	45
Ю. С. Романова, доцент кафедры высшей математики Национального минерально-сырьевого университета «Горный» (Санкт-Петербург), кандидат технических наук ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЧТЕНИЯ ЛЕКЦИЙ.....	47
В. П. Куликов, профессор кафедры информационных систем Северо-Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева (Петропавловск), кандидат физико-математических наук;	
В. П. Куликова, доцент кафедры математики Северо-Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева (Петропавловск), кандидат технических наук МОДЕЛЬ КЛУБОВ В ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЕ МАЛЫМИ ГРУППАМИ	48
М. В. Созинова, доцент кафедры социальной психологии СПбГУП, кандидат педагогических наук ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ЭЛЕКТРОННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА	51
А. А. Ошкин, аспирант кафедры экономики и управления СПбГУП ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИА-ТЕХНОЛОГИЙ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	53
В. Ю. Пискунова, сотрудник научно-исследовательской компании «ОДИТЕК» (Санкт-Петербург), магистр лингвистики ИЗ ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФОНЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	54
Секция 2. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ, МЕНЕДЖМЕНТЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ	
Л. В. Путькина, заместитель заведующего кафедрой информатики и математики по научной работе СПбГУП, кандидат технических наук, доцент ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕБИНАРОВ.....	57
В. А. Кириллов, А. В. Спицын, доценты кафедры информатики и математики СПбГУП, кандидаты технических наук ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ В КОМПЬЮТЕРНОМ КЛАССЕ.....	60

представленные на экране, имеют несравненно меньшую дидактическую ценность. В статическом виде целесообразно выводить на экран только такие элементы видеоряда, как заголовки, текстовые фрагменты, диаграммы и т. п.

Дидактическое единство всех педагогических средств воздействия на обучаемого — залог эффективности этого воздействия. В ходе лекции учебная информация поступает студенту по двум каналам: зрительному и слуховому. Оба канала должны активно работать в ходе лекции, взаимно дополняя и обогащая получаемую извне информацию — звуковую и визуальную, формируя единый информационный поток. Как раз этому и способствуют рисунки, схемы, фотографии, анимационные модели, иллюстрирующие изучаемый теоретический материал, который зачастую невозможно с таким же успехом представить мелом на доске.

Немаловажную роль в восприятии материала играет стиль чтения лекции и манера общения лектора с аудиторией. Эмоциональность и доброжелательность, умение разрядить обстановку, поддержать мотивацию студента и увлечь его своим курсом — эти задачи педагог решает на каждом занятии, и мультимедийные технологии за счет своей интерактивности, несомненно, облегчают это решение. Хорошая презентация учебного материала в сочетании с педагогическим мастерством и ораторским искусством педагога делает лекцию увлекательным занятием как для студента, так и для преподавателя.

В. П. Куликов,

*профессор кафедры информационных систем
Северо-Казахстанского государственного университета
им. М. Козыбаева (Петропавловск),
кандидат физико-математических наук;*

В. П. Куликова,

*доцент кафедры математики
Северо-Казахстанского государственного университета
им. М. Козыбаева (Петропавловск),
кандидат технических наук*

МОДЕЛЬ КЛУБОВ В ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЕ МАЛЫМИ ГРУППАМИ

Одно из существенных преобразований развития высшей школы — разделение студентов на группы: организация студенческих городков, библиотек, клубов. Итог — необходимость считаться с эффектом сообу-

чения — фактом зависимости индивидуальных результатов учащегося от характеристик и действий референтной для него группы, в частности, от поведения и успеваемости других учащихся. Наша образовательная система характеризуется не только наличием обязательных компонентов учебного плана, но и жесткими рамками учебных групп. Отметим, что индивидуальное и групповое обучение зависят от организационного контекста среды обучения, воздействие которой на мотивации, восприятие, поведение учащегося либо ускоряет, либо замедляет процесс обучения. Образовательное пространство определено и ограничено уровнем организационной зрелости и технической оснащенности вуза, однако для воплощения формулы «пространство + технологии ДО» студентам необходим некий минимум обучаемости, который можно повысить за счет группового эффекта обучения. Кроме того, всегда порождали проблемы групповая форма организации обучения и индивидуальный характер усвоения знаний.

Склонность людей, принадлежащих одной группе, вести себя одинаково обычно объясняется проявлением трех эффектов:

- *эндогенных*: индивид склонен вести себя в соответствии с превалирующим поведением в группе (например, вариация успеваемости студента в зависимости от средней успеваемости в группе и т. п.);

- *экзогенных*: влияние на поведение индивида со стороны экзогенных характеристик группы (например, социально-экономический статус других студентов, образующих группу);

- *коррелированных*: похожее поведение в группе обусловлено близкими индивидуальными характеристиками (например, образование родителей) или общим институциональным окружением (например, обучение одними и теми же преподавателями).

Студент либо систематически (регулярно) отвечает (демонстрирует, как он учится), либо добросовестно формирует систему знаний (что приводит к проблеме: задача показать, чему научился, сводится к задаче попасть в фазу короткого временного регламента, зарегистрировать «успех»). Любая дистанционная система контроля и оценки знаний в нынешнем виде мало способствует развитию образовательного группового процесса, когда взаимопомощь и состязательность подменяются соперничеством и индивидуальной «самопрезентацией» в рамках учебного процесса, что, в свою очередь, приводит к дополнительной *студенческой разобщенности*, и так присутствующей на пространстве дистанционного образования.

В соответствии с базовой теорией клубов Бьюкенена оптимальное предоставление публичных благ в клубе моделируется следующим образом. Обозначим число претендентов в члены клуба через N . Рассмотрим производственную функцию $Y = f(N)$, удовлетворяющую классическим

свойствам. При обычном допущении идентичности всех членов имеем баланс $f(N) = x \times N + g$, где x — оценка объема частного блага для члена клуба, g — оценка объема общественного блага. Пусть имеется функция полезности $u(x, g)$, одинаковая для всех членов клуба.

Обычно решается задача максимизации полезности:

Найти $(\bar{x}, \bar{g})$ такие, что на них достигает максимума функция $u(x, g)$ при ограничениях $f(N) = x \times N + g$, $x \geq 0$, $g \geq 0$ и заданном N .

Обозначим $v(N) = u(\bar{x}, \bar{g})$.

Примем допущение: существенный фактор, оказывающий влияние на успеваемость, является фактором институциональной устойчивости клуба (студенческой группы, университета). Тогда задача об оптимальном размере клуба есть задача об устойчивости индивидуальной образовательной траектории членов клуба.

Оптимизация размера клуба — задача содержательная, если а) малое количество членов клуба ведет к большим удельным расходам; б) большое количество членов клуба приводит к эффекту переполнения.

Отметим: в рамках дистанционного образования опыт заочного или очного обучения малопригоден в силу интуитивно непрозрачного расширения рамок студенческого клуба-группы в масштабе дистанционной технологии. Поэтому, если разрешаем создавать дистанционные группы-клубы и «путешествовать» по ним, выбирая себе наилучший, то стабильным является клуб оптимального размера. Оптимальный размер, на котором достигает максимума функция $v(N)$, и есть оптимальное количество членов в клубе.

Разумеется, мы не даем очевидной возможности студентам переходить из группы в группу, но это им и не надо: приказом созданная группа дает толчок для создания клубных отношений внутри группы, если оптимум меньше ее размера или ее размер случайно «подошел» под оптимальный. В этом случае студент в процессе обучения получает дополнительную пользу от клубных отношений в группе.

Дистанционная форма вносит в понятие «платы» за членство в клубе параметр времени, потому что отвлекает от индивидуальных занятий и вовлекает в общение в группе. В результате чего студент, неэффективно планирующий время, выбывает из претендентов на членство в клубе, получающих пользу от коллективных эффектов.

Современное «элитное» высшее образование набирает в студенты очень пестрый и плохо подготовленный к неформальным «взносам» за участие в клубах контингент. При этом удельная нагрузка на студента растет, и к тому же падает возможность включения в клубы. Назревает необходимость изучить эту реальность, то есть восстановить зависимости

функции полезности $u(x, g)$ и $u(x(N), g(N))$ в явном виде, а также научиться понимать, как корректировать неявную «плату» за вхождение в клубы.

Восстановленные (выявленные) зависимости проявления эффектов обучения в студенческой группе — влияния на успеваемость отдельного студента со стороны других студентов в группе — скорее всего позволят развить адаптивную модель обучения, объединяющую в процессе дистанционного обучения элементы системы, присущей очному обучению, а также принципы вариативности и асинхронного обучения.

М. В. Созина,

*доцент кафедры социальной психологии СПбГУП,
кандидат педагогических наук*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ЭЛЕКТРОННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА

Организация самостоятельной работы студентов в нетрадиционной форме, с использованием инновационных технологий взаимодействия обеспечивает качественное освоение содержания дисциплины, повышает заинтересованность студентов, способствует становлению их активной позиции в ходе освоения дисциплины и реализации творческих способностей.

Работа студентов II курса направления подготовки «Социальная работа» по созданию и презентации электронного экологического журнала «ЭКО» стала инновационной формой их текущей аттестации по дисциплине «Социальная экология». Работа над проектом предполагала предварительную работу со студентами по определению тематики журнала (названия, рубрик, статей и т. п.), выбору состава авторского коллектива журнала и редакционного совета; подготовку и написание статей студентами индивидуально или в малой подгруппе (1–2 человека). Следующий этап состоял в организации работы редакционного совета со статьями авторов: уточнение формулировок тем и содержания статей; принятие решения о публикации статей авторов в электронном журнале; верстка первого номера, подготовка его к презентации потенциальным «покупателям» (студентам младших курсов).

Итогом работы студентов над проектом стала его презентация в ходе деловой игры. Участниками презентации журнала были студенты младших курсов направления подготовки «Социальная работа», которые исполняли